



INVITACIÓN A PATROCINADORES

Crédito de la foto:
Jorge Franganillo

44.^a Conferencia Anual CHI sobre Factores Humanos en Sistemas Informáticos

chi2026.acm.org



Association for
Computing Machinery



SIGCHI

CHI'26

Barcelona, 13-17 de abril de 2026

1 Acerca de la Conferencia CHI

- ¿Qué es CHI?
- ¿Quién asiste a CHI?

2 ¿Por qué patrocinar CHI?

Cuatro razones principales para patrocinar CHI
Tres palabras clave para entender CHI
Acerca de CHI 2026
Programa de Patrocinio de CHI

3-5 Niveles de patrocinio y beneficios

Patrocinador Héroe
Patrocinador Campeón
Patrocinador Colaborador
Amigos de CHI

6 Opciones de patrocinio

Patrocinios temáticos
Visitas guiadas por CHI

7 Cómo convertirse en patrocinador

Acerca de ACM y SIGCHI
¿Listos para patrocinar?
Preguntas sobre el patrocinio

8 Acuerdo de patrocinio CHI 2026

SOBRE LA CONFERENCIA CHI

¿Qué es CHI?

CHI es el principal foro mundial para profesionales interesados en todos los aspectos de la interacción persona-ordenador (HCI, por sus siglas en inglés).

- La conferencia CHI presenta trabajos sobre la ingeniería de hardware y software de sistemas interactivos, la estructura de la comunicación entre humanos y máquinas, la caracterización del uso y los contextos de uso de dichos sistemas, la metodología del diseño, los artefactos y experiencias de diseño, así como las tecnologías del futuro.
- CHI reúne a personas de múltiples disciplinas y culturas diversas para explorar nuevas formas de practicar, desarrollar y mejorar métodos y sistemas de interacción persona-ordenador, y para debatir ideas que inspiren e impulsen la innovación.
- Como la conferencia de referencia en su campo, CHI ofrece un programa amplio y diverso, que apoya y facilita el intercambio de ideas dentro de sus distintas comunidades y entre ellas.

¿Quién asiste a CHI?

CHI es una comunidad multicultural formada por diseñadores, investigadores y profesionales provenientes de entornos muy diversos. Juntos investigan y diseñan nuevas y creativas formas en que las personas interactúan con la tecnología.

- Las personas asistentes provienen de todo el mundo, representando una gran variedad de áreas de aplicación cuyas perspectivas diversas se enriquecen mutuamente.
- Entre quienes asisten se incluyen especialistas en informática, diseño visual, de interacción, de producto y de experiencia; profesionales en factores humanos y ergonomía; psicólogos; científicos sociales; desarrolladores de software; arquitectos de software y hardware; responsables de ingeniería, producto y calidad; docentes y personal evaluador.
- Las personas asistentes han trabajado en sectores como la industria informática, la educación, la investigación, las telecomunicaciones, el gobierno, las finanzas y la banca, entre muchos otros.
- CHI es el lugar en el que su organización debe estar para conocer investigaciones de vanguardia y tecnologías emergentes.

Si su organización ofrece sistemas o productos que implican la interacción de personas con tecnología informática, y los aspectos relacionados con el uso son clave para el éxito de sus productos, esta conferencia será de especial interés.



¿POR QUÉ PATROCINAR CHI?

Cuatro razones principales para patrocinar CHI

Existen cuatro razones por las que las empresas patrocinan CHI, y muchas lo hacen por una combinación de estas:

- 1. Captación de talento:** Para contratar a los mejores profesionales en HCI, UX y diseño, desde perfiles junior hasta puestos de nivel ejecutivo (CxO), en una de las conferencias tecnológicas más diversas del mundo.
- 2. Formación:** Para aprender de investigaciones de vanguardia y de comunidades científicas que abordan temas que van desde los coches inteligentes hasta los teléfonos inteligentes.
- 3. Publicidad:** Para dar visibilidad a nuevas invenciones e innovaciones corporativas. CHI es una excelente oportunidad para que los principales responsables de decisión en HCI y UX conozcan sus productos e investigaciones y los integren en su trabajo.
- 4. Responsabilidad social corporativa:** Para apoyar públicamente la investigación, la educación, la ciencia y el diseño de vanguardia, con carácter diverso, multinacional y de alto impacto.

Tres palabras clave para entender CHI

Futuro

Desde los inicios del campo, en la conferencia CHI se han presentado avances clave en tecnologías impulsadas por la comunidad HCI antes de su adopción generalizada en el mercado. Entre ellos se incluyen innovaciones en interacción multitáctil y en 3D, interfaces tangibles, redes sociales, mensajería instantánea, salud personal y cuidado de personas mayores, monitorización de actividad física, hogares inteligentes, Internet de las Cosas, interacción humano-robot y dispositivos vestibles.

5,600

La conferencia de 2025 se celebró en Yokohama, Japón, y atrajo a más de 5.600 personas (5.145 de manera presencial y 500 en línea) procedentes de 75 regiones de todo el mundo. Ediciones anteriores de CHI en Honolulu (EE. UU.), Hamburgo (Alemania), Nueva Orleans (EE. UU.), Glasgow (Reino Unido), Montreal (Canadá) y Seúl (Corea del Sur) acogieron exitosamente entre 2.500 y 4.600 asistentes de más de 70 regiones.

92%

El 92% de las personas participantes indicó que valió la pena tanto en términos de tiempo como de inversión económica. Como se ha señalado, CHI representa una comunidad interdisciplinaria y culturalmente diversa dedicada al diseño, la investigación y la práctica en HCI, alcanzando una notable tasa de satisfacción para un evento de esta magnitud.

Sobre CHI 2026

CHI 2026 es una conferencia presencial que tendrá lugar en el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB)

Programa de Patrocinio de CHI

El Programa de Patrocinio de CHI fue rediseñado en 2025. El nuevo programa busca ofrecer beneficios más tangibles dentro de una estructura simplificada y personalizable.

Según el monto de la contribución económica, el programa asigna a las entidades colaboradoras en una de las siguientes categorías: Héroe, Campeón, Colaborador y Amigos de CHI. Además, el programa acepta contribuciones opcionales denominadas “patrocinios temáticos”, que ofrecen oportunidades más directas y concretas de visibilidad ante las personas asistentes.

- Patrocinador Héroe (USD 50.000 o más)
- Patrocinador Campeón (USD 25.000 o más)
- Patrocinador Colaborador (USD 10.000 o más)
- Amigos de CHI
- Opciones de patrocinio temático (contribución adicional de USD 5.000–20.000 por tema)

Para más detalles sobre el programa de patrocinio, consulte las páginas siguientes.



Crédito de la foto: Zarateman

Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB)

NIVELES DE PATROCINIO Y BENEFICIOS

Patrocinador Héroe A partir de USD 50.000



Visualización destacada del logotipo: en el sitio web de la conferencia, el programa en línea, la aplicación móvil y las pancartas de reconocimiento a patrocinadores.



Reconocimiento especial en las sesiones principales: estas sesiones de apertura y clausura son las más populares de la conferencia.



Espacio premium para stand de gran tamaño: reservado en la zona de exhibición para facilitar la captación de talento, presentar tecnologías y promover la visibilidad de las contribuciones al campo (10 ft x 20 ft o 3 m x 6 m).



Cuatro invitaciones para eventos VIP: estos eventos son oportunidades exclusivas de networking, incluyendo un almuerzo privado de agradecimiento organizado por las presidencias de la conferencia CHI.



Oportunidad de charla por invitación: la presentación formará parte del programa oficial de la conferencia.



Registro gratuito a la conferencia: incluye siete acreditaciones completas.



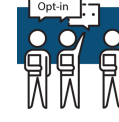
Difusión del estatus como entidad reclutadora: en el sitio web de la conferencia, el programa en línea, la aplicación móvil, y presencia destacada en la Feria de Empleo presencial.



Primera oportunidad para reservar espacio para evento social nocturno: el espacio podrá anunciarse previa solicitud antes y durante la conferencia.



Reconocimiento especial en las actas de la conferencia CHI: publicadas por ACM Press y accesibles globalmente a través de la ACM Digital Library.



Acceso anticipado a la lista de inscripción de participantes que hayan dado su consentimiento: la lista puede utilizarse para fortalecer esfuerzos de captación de talento y dar visibilidad a programas especiales y oportunidades de prácticas.



Enlaces desde la página de reclutamiento de CHI hacia URLs específicas: útiles para interactuar directamente con las personas asistentes sobre eventos especiales, oportunidades laborales, prácticas, etc.; los enlaces estarán activos 30 días antes del inicio de la conferencia.



Siete invitaciones para visitas guiadas por CHI: figuras destacadas en investigación HCI presentarán los puntos más relevantes de la conferencia CHI (descritas en detalle en la página 6).

NIVELES DE PATROCINIO Y BENEFICIOS

Patrocinador Campeón A partir de USD 25.000



Visualización destacada del logotipo: en el sitio web de la conferencia, el programa en línea, la aplicación móvil y las pancartas de reconocimiento a patrocinadores.



Reconocimiento individual en las sesiones principales: estas sesiones de apertura y clausura son las más populares de la conferencia.



Espacio premium para stand estándar: reservado en la zona de exhibición para facilitar la captación de talento, presentar tecnologías y promover la visibilidad de las contribuciones al campo (10 ft x 10 ft o 3 m x 3 m).



Dos invitaciones para eventos VIP: estos eventos son oportunidades exclusivas de networking, incluyendo un almuerzo privado de agradecimiento organizado por las presidencias de la conferencia CHI.



Oportunidad de charla por invitación: la presentación formará parte del programa oficial de la conferencia.



Registro gratuito a la conferencia: incluye tres acreditaciones completas.



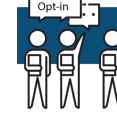
Difusión del estatus como entidad reclutadora: en el sitio web de la conferencia, el programa en línea, la aplicación móvil, y presencia destacada en la Feria de Empleo presencial.



Oportunidad de reservar espacio para evento social nocturno, si está disponible: el espacio podrá anunciarse previa solicitud antes y durante la conferencia.



Reconocimiento especial en las actas de la conferencia CHI: publicadas por ACM Press y accesibles globalmente a través de la ACM Digital Library.



Acceso a la lista de inscripción de participantes que hayan dado su consentimiento: la lista puede utilizarse para fortalecer esfuerzos de captación de talento y dar visibilidad a programas especiales y oportunidades de prácticas.



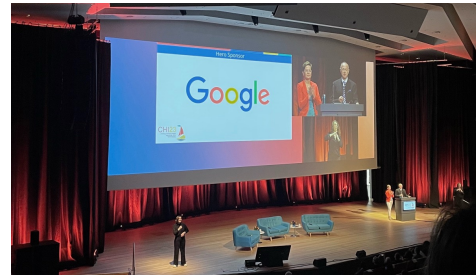
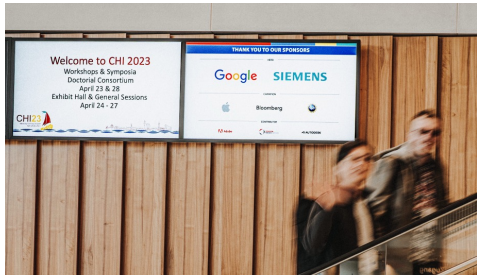
Enlaces desde la página de reclutamiento de CHI hacia URLs específicas: útiles para interactuar directamente con las personas asistentes sobre eventos especiales, oportunidades laborales, prácticas, etc.; los enlaces estarán activos 30 días antes del inicio de la conferencia.



Tres invitaciones para visitas guiadas por CHI: figuras destacadas en investigación HCI presentarán los puntos más relevantes de la conferencia CHI (descritas en detalle en la página 6).

NIVELES DE PATROCINIO Y BENEFICIOS

Patrocinador Colaborador A partir de USD 10.000



Visualización del logotipo: en el sitio web de la conferencia, el programa en línea, la aplicación móvil y las pancartas de reconocimiento a patrocinadores.



Inclusión en el reconocimiento grupal a patrocinadores: en años anteriores, esto ha incluido generalmente las sesiones principales de apertura y clausura.



Difusión del estatus como entidad reclutadora: en el sitio web de la conferencia, el programa en línea y la aplicación móvil.



Una invitación para eventos VIP: estos eventos son oportunidades exclusivas de networking, incluyendo un almuerzo privado de agradecimiento organizado por las presidencias de la conferencia CHI.



Reconocimiento en las actas de la conferencia CHI: publicadas por ACM Press y accesibles globalmente a través de la ACM Digital Library.



Registro gratuito a la conferencia: incluye una acreditación completa.



Una invitación para las visitas guiadas por CHI: figuras destacadas en investigación HCI presentarán los puntos más relevantes de la conferencia CHI (descritas en detalle en la página 6).

Amigos de CHI

También se aceptan donaciones de menor cuantía (a partir de USD 1.000). Las organizaciones que brinden apoyo en este nivel serán reconocidas de la siguiente manera:



El nombre de la organización aparecerá en formato de texto en el sitio web de la conferencia y en la aplicación móvil.



Mención textual en las actas de la conferencia CHI, publicadas por ACM Press y accesibles globalmente a través de la ACM Digital Library.

OPCIONES DE PATROCINIO

Opciones de patrocinio temático

Contribución adicional de USD 5.000–20.000 por temática

Además de los niveles estándar de patrocinio, se ofrecerán oportunidades únicas para aumentar la visibilidad ante las personas asistentes a CHI mediante opciones de patrocinio temático. Todas las entidades patrocinadoras bajo esta modalidad aparecerán en el sitio web de la conferencia, además de tener visibilidad en áreas relevantes del evento.

Estas opciones se asignarán por orden de solicitud, dando prioridad a los patrocinadores de nivel superior en caso de conflicto. El número de plazas disponibles varía según la temática. Las temáticas actualmente disponibles incluyen:

Patrocinios relacionados con la acogida

- **Alimentos y bebidas (USD 5.000; máximo 7):** se colocarán pancartas con logotipo en las zonas de comida y bebida durante las pausas y recepciones.
- **Accesibilidad (USD 10.000; máximo 2):** apoya necesidades de accesibilidad como transcripción y traducción automática de ponencias; el logotipo se mostrará durante las sesiones principales y se colocarán pancartas o señalización en el recinto.
- **Conectividad inalámbrica (USD 5.000; máximo 4):** respalda el acceso a Internet en el recinto; se colocarán pancartas o señalización con logotipo en el lugar.
- **Cuidado infantil (USD 10.000):** apoya necesidades parentales; el logotipo se mostrará durante las sesiones principales y se colocarán pancartas o señalización en la entrada de la zona infantil del recinto.

Patrocinios de eventos especiales

- **Desayuno de bienvenida para nuevos participantes (USD 10.000):** el logotipo se mostrará durante las sesiones principales y se colocarán pancartas o señalización en la zona del desayuno.
- **Actividades para estudiantes (USD 20.000; máximo 3):** apoya iniciativas centradas en estudiantes como el Doctoral Consortium y alimentos y bebidas para el equipo de voluntariado estudiantil; el logotipo se mostrará durante las sesiones principales y en las salas del Doctoral Consortium (DC) y de Student Volunteers (SV).

Visitas guiadas por CHI

Exclusivas para Patrocinadores Héroe, Campeón y Colaborador

Los patrocinadores de categoría recibirán un nuevo beneficio exclusivo, además del registro completo gratuito a la conferencia: una “**Visita guiada por CHI**”. El número de personas participantes permitido por patrocinador dependerá de la categoría de patrocinio:

- Patrocinador Héroe: **siete personas**
- Patrocinador Campeón: **tres personas**
- Patrocinador Colaborador: **una persona**

Esta visita constituye una oportunidad única en la que figuras destacadas en el campo de la investigación en HCI presentarán los aspectos más relevantes de la conferencia CHI.

Al asistir a las exhibiciones principales y presentaciones científicas con comentarios especializados, las personas participantes podrán obtener una visión general de la conferencia del año y una idea clara de las tendencias y perspectivas futuras en el ámbito de la interacción persona-ordenador.

CÓMO CONVERTIRSE EN PATROCINADOR

Acerca de ACM y SIGCHI

La conferencia CHI está patrocinada por el Special Interest Group on Computer-Human Interaction de la ACM (ACM SIGCHI). El ámbito de SIGCHI abarca el estudio de los procesos de interacción entre personas y sistemas informáticos, incluyendo la investigación, el diseño, el desarrollo y la evaluación de sistemas informáticos interactivos.

El enfoque de SIGCHI se centra en cómo las personas se comunican e interactúan con un amplio abanico de sistemas informáticos. SIGCHI actúa como un foro para el intercambio de ideas entre especialistas en informática, factores humanos, psicología, ciencias sociales, diseño, educación y profesionales implicados en el diseño, la implementación y la evaluación de sistemas interactivos.

Las personas integrantes de la comunidad SIGCHI, provenientes de todo el mundo, colaboran en la consecución de objetivos y metas comunes. Como entidad de referencia en su campo, ACM SIGCHI ofrece un foro amplio para el intercambio de ideas con todas aquellas personas interesadas en la interacción persona-ordenador. Para más información, [visite www.sigchi.org](http://www.sigchi.org).

ACM, la sociedad educativa y científica más grande del mundo dedicada a la informática, proporciona recursos que impulsan el avance de la computación como ciencia y como profesión. ACM ofrece la principal Biblioteca Digital del ámbito y presta servicio a casi 100.000 personas asociadas (de más de 190 países), así como a la comunidad profesional, mediante publicaciones, congresos y recursos de desarrollo profesional de primer nivel. Para más información, visite www.acm.org.



¿Listos para patrocinar?

Por favor, complete el “**Acuerdo de Patrocinio de CHI 2026**” que encontrará en la página siguiente y envíelo a la persona responsable de patrocinios de CHI 2026 (información de contacto más abajo).

Las contribuciones pueden realizarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o cheque corporativo. Una vez que el equipo de patrocinio reciba el formulario de acuerdo, se proporcionarán instrucciones detalladas para el registro como patrocinador.

Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros en la dirección indicada a continuación.

Pago mediante transferencia bancaria

El pago debe realizarse a la cuenta bancaria de ACM/CHI 2026.

Pago mediante cheque

Los cheques deben emitirse a nombre de ACM/CHI 2026. Rogamos que los cheques se envíen mediante mensajería para garantizar su seguimiento.

Pago con tarjeta de crédito

Los pagos con tarjeta de crédito deben realizarse a través de la plataforma en línea proporcionada por ACM/CHI 2026.

Preguntas sobre el patrocinio

No dude en ponerse en contacto con nosotros:

Responsables de Patrocinio de CHI 2026

Anicia Peters
Pablo Pérez
Jude Yew

Correo electrónico:
sponsor@chi2026.acm.org

Las organizaciones con sede en Estados Unidos, o aquellas que tengan filiales o divisiones en Estados Unidos, deben tener en cuenta que ACM (la organización matriz de la conferencia CHI) está clasificada como una entidad sin ánimo de lucro, por lo que una contribución como patrocinador puede ser deducible de impuestos en Estados Unidos. El número de identificación fiscal federal (**Federal Tax ID**) de ACM en EE. UU. es **13-1921358**.

Acuerdo de Patrocinio CHI 2026



Nombre de la organización:

Aceptamos patrocinar CHI 2026 como (por favor marque una categoría):

- Patrocinador Héroe:** contribución económica de USD 50.000 o más
- Patrocinador Campeón:** contribución económica de USD 25.000 o más
- Patrocinador Colaborador:** contribución económica de USD 10.000 o más
- Amigos de CHI:** contribución económica de USD 1.000 o más

Importe/Valor (USD): _____

Authorized Representative

Nombre: _____ Cargo: _____

Firma: _____ Fecha: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____ Zona horaria: _____

Persona de contacto directa

Información de contacto para la persona encargada de coordinar los beneficios (puede ser la misma que la persona firmante):

Nombre: _____ Cargo: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____ Zona horaria: _____

Opciones de beneficios para patrocinadores

Las respuestas pueden ser provisionales

URL del sitio web: _____

*Esta URL se utilizará para los enlaces desde el sitio web de CHI, etc.

- [Héroe/Campeón]** Marque si desea tener presencia en el lugar para exposición o reclutamiento.
*Para las demás categorías, no dude en indicarnos su interés en el campo de texto libre a continuación.
- [Héroe/Campeón/Colaborador]** Marque si desea aparecer como entidad reclutadora.
- [Héroe/Campeón]** Marque si desea acceder a la lista de personas inscritas que hayan dado su consentimiento para ser contactadas. *La disponibilidad varía según la categoría de patrocinio:
- [Héroe]** Tres semanas antes de CHI **[Héroe/Campeón]** Dos semanas antes de CHI
- [Héroe/Campeón]** Tres semanas después de CHI
- [Héroe (7) / Campeón (3) / Colaborador (1)]** Marque si desea participar en las Visitas Guiadas por CHI
¿Cuántas personas asistirán?: _____

Notas/solicitudes para opciones de patrocinio temático (ver pág. 6):

Por favor, envíe este formulario firmado y completado por correo electrónico a:

Responsable de Patrocinios CHI 2026 <sponsor@chi2026.acm.org>